

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, T. S. (2020). Pengaruh Perilaku Inovatif pada Keberhasilan Womenpreneur Etnis Madura sebagai Pedagang Pakaian Jadi. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 153–161. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.127>
- Almaidah, S., & Sriyanto. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kreativitas, Dan Sikap Proaktif terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Program S1 *Seminar Nasional Sains \& ...*, 326–336. <http://prosiding.upgris.ac.id/index.php/snsev/snse2018/paper/view/3004>
- Amalya, I. D. (2019). Perilaku Inovatif pada Mahasiswa yang Berwirausaha. *Indonesian Psychological Research*, 1(1), 40–46. <https://doi.org/10.29080/ipr.v1i1.169>
- Archana, R. V., & Kumari, K. V. (2018). A Study on the Influence of Emotional Intelligence on Entrepreneurship Intention. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(12), 14839–14851. <http://www.ijpam.eu>
- Cahyono, E. B., & Umam, M. K. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan. *Jurnal Pendidikan Vokasional*, 5(4).
- Djohan, H. A. (2021). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Efikasi Diri dan Kreativitas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 12–21. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i01.ABSTRACT>
- Ekowati, S., Finthariasari, M., Yulinda, A. T., & Sonitra. (2020). PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA GURU SDN KECAMATAN PINO BENGKULU SELATAN. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(1), 10–19. http://hpj.journals.pnu.ac.ir/article_6498.html
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18240>
- Halimah, S., Wanto, H., & Mahmu'ddin, M. (2018). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Kecerdasan Emosional. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 53. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.870>
- Handaru, W. A., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI ADVERSITY QUOTIENT, SELF EFFICACY, DAN NEED FOR ACHIEVEMENT. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Hasby, M., Azis, I., & Indriani, A. (2015). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Karakteristik Individu Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(2), 218.
- Helmi, A. F. (2015). Model Determinan Perilaku Inovatif pada Mahasiswa yang Berwirausaha. *Model Determinan Perilaku Inovatif Pada Mahasiswa Yang Berwirausaha*, 38(2), 134–146. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7648>
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(3), 63–72.

- Irwansyah, M., & Subiyantoro, H. (2018). Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga dan Jiwa Entrepreneur Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Tulungagung. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.29408/jpek.v2i1.798>
- K Khoerunnisa, & Zain, N. (2014). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Smk Negeri 44 Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 2(1). <https://doi.org/10.21009/jpeb.002.1.7>
- Karyaningsih, R. P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Kurjono, K. (2017). Knowledge Entrepreneurship Contribution and Self Efficacy To Improve Creativity Student. *Jurnal MANAJERIAL*, 16(1), 187. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v16i1.10442>
- Listiani, N. M. (2014). PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN PRODUKTIF PEMASARAN PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 2 TUBAN. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 264–276.
- Mishra, P., & Vashist, K. (2014). A Review Study of Spiritual Intelligence, Stress and Well-Being of Adolescents in 21 St Century. *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences*, 2(4), 2321–8851.
- Mortan, R. A., Ripoli, P., Carvalho, C., & Bernal, M. C. (2014). Journal of Work and Organizational Psychology. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 29(3), 99–106.
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Nizma, C., & Siregar, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 19(1), 30–37.
- Norena-Chavez, D. (2020). The Mediation Effect of Innovative Behavior on the Relationship Between Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 4), 238–252. <https://doi.org/10.35808/ijeba/583>
- Norena-Chavez, D., & Guevara, R. (2020). Entrepreneurial Passion and Self-Efficacy as Factors Explaining Innovative Behavior: A Mediation Model. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 3), 352–373. <https://doi.org/10.35808/ijeba/522>
- Novariana, N. W., & Andrianto, S. (2020). ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN : PERAN MEDIASI PERILAKU INOVATIF PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION : THE MEDIATING ROLE OF INNOVATIVE BEHAVIOR AMONG COLLEGE STUDENTS IN. 3(1), 26–34.
- Oriarewo, G. O., Agbim, K. C., & Zeven, T. A. (2014). Influence of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Performance: An Empirical Analysis of the Hospitality Industry in Makurdi, Benue State, Nigeria. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 3(4), 341–353.
- Pramadani, A. B., & Fajrianti. (2012). Hubungan antara Komitmen Organisasi dengan Kesiapan untuk Berubah pada Karyawan Divisi Enterprise Service (DES) Telkom Ketintang Surabaya.

Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi, 1(02), 102–109.

Ramadhan, A. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Hasil Usaha Pelaku Bisnis Produk Fashion Wanita Secara Online Menggunakan Smartphone Di Kota Bandung. *Jurnal Itenas Rekarupa*, IV(1), 13–24.

Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>

Salma Abdullah, La Ode Sumail. (2019). Innovative Behavior And Emotional Intelligence Of Managers In Managing A Catering Business. *Jurnal Manajemen*, 23(2), 290. <https://doi.org/10.24912/jm.v23i2.478>

Sugiarto, D., & Widjaja, O. H. (2020). Pengaruh Emotional Intelligence Dan Attitude Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 553–560. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7949>

Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>

Yohanna, L., Harsoyo, D., & Wijono, D. (2016). *Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional*. 8(1). www.harianterbit.com